


**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Бородинская средняя общеобразовательная школа № 3»**

Согласовано:  
Зам. директора по УВР  
 Е.Н. Ендаурова

«22» августа 2022 г.

Утверждаю:  
Директор МБОУ «Бородинская СОШ №3»  
 /Котова И.Н./

Приказ № 01-05-67  
от «31» августа 2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
курса внеурочной деятельности**

**Основы финансовой грамотности**

**8 класс**

Программу составила:  
Кушнерова Вера Николаевна

**2022 учебный год**

## **I. Пояснительная записка**

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Финансовая грамотность» для учащихся 8-х классов разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

1. Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ;

Проект Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ».

**Актуальность данной программы** продиктована развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед гражданами задачи, к решению которых они не всегда готовы.

Финансовая грамотность - необходимое условие жизни в современном мире, поскольку финансовый рынок предоставляет значительно больше возможностей по управлению собственными средствами, чем 5-10 лет назад, и такие понятия как потребительский кредит, ипотека, банковские депозиты плотно вошли в нашу повседневную жизнь. Однако в настоящий момент времени ни нам, ни нашим детям явно недостаточно тех финансовых знаний, которыми мы располагаем. При этом нужно учитывать, что сегодняшние учащиеся — это завтрашние активные участники финансового рынка. Поэтому, если мы сегодня воспитаем наших детей финансово грамотными, значит, завтра мы получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков

**Новизной данной программы** является направленность курса на формирование финансовой грамотности учащихся на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации на настоящий момент и в долгосрочном периоде и ориентирует на формирование ответственности у подростков за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

**Отличительной особенностью** программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся.

У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Это определило **цели** данного курса:

- формирование у учащихся готовности принимать ответственные и обоснованные решения в области управления личными финансами, способности реализовать эти решения;
- создание комфортных условий, способствующих формированию коммуникативных компетенций;
- формирование положительного мотивационного отношения к экономике через развитие познавательного интереса и осознание социальной необходимости.

**Задачи:**

- освоить систему знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами;
- овладеть умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- формировать опыт применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;
- формировать основы культуры и индивидуального стиля экономического поведения, ценностей деловой этики;
- воспитывать ответственность за экономические решения.

**Сроки реализации программы – 1 год**

**Объем часов, отпущенных на занятия - 34 часа в год при 1 часе в неделю.**

**Виды внеурочной деятельности:**

Игровая деятельность

Познавательная деятельность

Проблемно – ценностное общение

Досугово – развлекательная деятельность

Художественное творчество

Социальное творчество

Трудовая деятельность

Спортивно-оздоровительная деятельность

Туристско-краеведческая деятельность

**Формы внеурочной деятельности:**

*Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:*

Дискуссия, деловая игра, практическая работа, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, конкурсы.

**Методы работы:**

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение

самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

*В процессе обучения используются:*

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога и полилога;
3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

#### **Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация в рамках внеурочной деятельности - портфолио ученика.

## **II. Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

### **Планируемые результаты:**

**Личностными результатами** изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях;
- участие в принятии решений о семейном бюджете.

**Метапредметными результатами** изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

### **Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);

- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

#### **Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

#### **Коммуникативные:**

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметными результатами** изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

- понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи;
- понимание и правильное использование экономических терминов;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

### **III. Содержание**

#### **8 класс (34 часа)**

##### **Раздел 1. Потребительская культура (3 часа).**

Познавательная беседа «Что такое потребительская культура». Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы». Круглый стол «Поговорим о культуре питания».

## **Раздел 2. Потребитель и закон (4 часа).**

Познавательная беседа «Кто такой потребитель?» Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация». Интерактивная беседа «Психология потребителя». Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».

## **Раздел 3. Потребитель – король на рынке (3 часа).**

Познавательная беседа «Что такое рынок?» Ролевая игра «Виды и способы торговли». Решение экономических задач «Дешевле только даром».

## **Раздел 4. Куда уходят деньги? (4 часа).**

Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов». Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов». Деловая игра «Рациональный бюджет школьника». Познавательная беседа «Каждый платит налоги».

## **Раздел 5. Информация для потребителя (6 часов).**

Мини-исследование «Источники информации». Мини-проект «Реклама и ее виды». Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах». Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши». Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает». Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».

## **Раздел 6. Искусство покупать (5 часов).**

Практическая работа «Качество товаров». Круглый стол «Как покупать продукты питания?» Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?» Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго». Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять».

## **Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (2 часа).**

Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами». Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».

## **Раздел 8. Кто защищает права потребителей (5 часов).**

Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей». Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей». Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?» Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?» Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»

**Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)**

## **Раздел 10. Защита проектов (1 час)**

### Тематический план

№ п/п	Название раздела	Всего часов	Количество часов	
			Теория	Практика
1	Потребительская культура	3	1	2
2	Потребитель и закон	4	2	2
3	Потребитель – король на рынке	3	1	2
4	Куда уходят деньги?	4	1	3
5	Информация для потребителя	6	0	6
6	Искусство покупать	5	1	4
7	Потребительская культура в сфере услуг	2	0	2
8	Кто защищает права потребителей	5	1	4
9	Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся	1	0	1
10	Защита проектов	1	0	1
<b>Итого:</b>		34	7	27

#### IV. Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Название темы	дата	вид деятельнос ти	форма деятельн ости
<b>Раздел 1. Потребительская культура (3 часа)</b>				
1.	Познавательная беседа «Что такое потребительская культура».		познавательная	беседа
2.	Выступления учащихся «Потребление: структура и нормы».		познавательная	лекция
3.	Круглый стол «Поговорим о культуре питания».		социальное творчество	круглый стол
<b>Раздел 2. Потребитель и закон (4 часа)</b>				
4.	Познавательная беседа «Кто такой потребитель?»		познавательная	беседа
5.	Практическая работа «Разнообразие человеческих потребностей и их классификация».		поисковая	практикум

6.	Интерактивная беседа «Психология потребителя»		познавательная	беседа
7.	Работа с документами. Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителя».		поисковая	практикум
<b>Раздел 3. Потребитель – король на рынке (3 часа)</b>				
8.	Познавательная беседа «Что такое рынок?»		познавательная	беседа
9.	Ролевая игра «Виды и способы торговли».		игровая	игра
10.	Решение экономических задач «Дешевле только даром».		познавательная	практикум
<b>Раздел 4. Куда уходят деньги? (4 часа)</b>				
11.	Дискуссия «Разумные расходы – статья доходов».		познавательная	дискуссия
12.	Аналитическая работа «Статьи доходов и расходов».		поисковая	практикум
13.	Деловая игра «Рациональный бюджет школьника».		игровая	игра
14.	Познавательная беседа «Каждый платит налоги».		познавательная	беседа
<b>Раздел 5. Информация для потребителя (6 часов)</b>				
15.	Мини-исследование «Источники информации».		социальное творчество	защита проектов
16.	Мини-проект «Реклама и ее виды».		социальное творчество	защита проектов
17.	Практическая работа «Символы на этикетках, упаковках, вкладышах».		социальное творчество	практикум
18.	Практическая работа «Читаем этикетки, упаковки, вкладыши».		социальное творчество	практикум
19.	Выступления учащихся «Индекс Е: что он означает».		социальное творчество	выступление
20.	Практическая работа «Классифицируем продукты, содержащие индекс Е».		социальное творчество	практикум



<b>Раздел 6. Искусство покупать (5 часов)</b>				
21.	Практическая работа «Качество товаров».		социальное творчество	практикум
22.	Круглый стол «Как покупать продукты питания?»		познавательная	круглый стол
23.	Решение практических задач «Как выбирать одежду и обувь?»		познавательная	практикум
24.	Познавательная беседа «Бытовая техника: всерьез и надолго».		познавательная	беседа
25.	Круглый стол «Всегда ли товар можно обменять?»		познавательная	круглый стол
<b>Раздел 7. Потребительская культура в сфере услуг (2 часа)</b>				
26.	Решение экономических задач «Правила пользования коммунальными услугами».		познавательная	практикум
27.	Выступления учащихся «Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу».		познавательная	практикум
<b>Раздел 8. Кто защищает права потребителей (5 часов)</b>				
28.	Познавательная беседа «Государственные органы защиты прав потребителей».		познавательная	беседа
29.	Круглый стол «Общественные организации по защите прав потребителей».		познавательная	круглый стол
30.	Правовая консультация «В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту?»		познавательная	консультация
31.	Дискуссия «Что такое моральный вред и как он возмещается?»		духовно-ценностное	дискуссия
32.	Правовая консультация «Кто защищает потребителя?»		познавательная	консультация
<b>Раздел 9. Подготовка и оформление творческих исследовательских проектов учащихся (1 час)</b>				
33.	Подготовка и оформление творческих проектов		социальное творчество	защита проектов
34.	Защита проектов		социальное творчество	защита проектов

## **V. Методическое обеспечение**

### **Учебно-методический комплекс:**

1. Основы финансовой грамотности. Учебное пособие для общеобразовательных организаций. В.В. Чумаченко, А. П. Горяев: М; Просвещение, 2017
2. Основы финансовой грамотности. Методическое пособие для общеобразовательных организаций. В.В. Чумаченко, А. П. Горяев: М; Просвещение, 2017
3. Основы финансовой грамотности. Рабочая тетрадь. В.В. Чумаченко, А. П. Горяев: М; Просвещение, 2017

### **Дополнительные пособия для учителя:**

1. Липсиц И.В., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Материалы для учащихся. — М.: Вита-Пресс, 2014.
2. Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Материалы для родителей. — М.: Вита-Пресс, 2014.
3. Экономика: Основы потребительских знаний / под ред. Е. Кузнецовой, Д. Сорок: учебник для 9 кл. – М.: Вита-Пресс, 2010.
4. Экономика: моя роль в обществе: учебное пособие для 9 класса. – М.: Вита-пресс, 2010.
5. Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Методические рекомендации для учителя. — М.: Вита-Пресс, 2014.
6. Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Контрольные измерительные материалы. — М.: Вита-Пресс, 2014.

### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.fgramota.org/>

Образовательный портал по финансовой грамотности Российской экономической школы (РЭШ). Главная цель портала – преподнести теоретические и прикладные знания по управлению личными финансами в современном формате edutainment (обучение плюс развлечение). Все элементы портала – финансовая игра, онлайн-книга, тесты, глоссарий – закладывают основы финансовой безопасности и грамотности граждан. Ключевым элементом портала является «народная» финансовая игра, цель которой – дать практические навыки использования финансовых инструментов и познакомить с азами финансовых концепций: соотношение между доходностью и риском, выгоды от диверсификации, управление портфелем и т.д.

2. [http://finprosto.ru/?utm\\_source=sberbanksite&utm\\_medium=tizer&utm\\_term=finprosto&utm\\_campaign=tizersitesberbank](http://finprosto.ru/?utm_source=sberbanksite&utm_medium=tizer&utm_term=finprosto&utm_campaign=tizersitesberbank)

Раздел «Финансовое просвещение» сайта Сберегательного банка предназначен для ознакомления с основными терминами, с которыми может встретиться клиент; содержит обучающие курсы о деньгах: как приумножить деньги, как застраховать то, что дорого, как оплачивать услуги и переводить деньги и т.д.

3. <http://www.investor.ru/main>

Сообщество профессиональных финансистов со своим уникальным опытом и объёмным взглядом по теме инвестиций, а также частных лиц, людей различных профессий, являющихся инвесторами или собирающихся ими стать. На сайте есть отдельная рубрика «Личные финансы».

4. <http://www.ikpcenter.ru/>

Сайт Института краткосрочных программ Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Программы по финансовой грамотности для обучающихся и педагогов, а также всех желающих.

5. <http://www.gorodfinansov.ru/>

«Город финансов» – качественно новый интернет-ресурс в области финансовой грамотности, с независимой позицией и объективной информацией. Проект рассчитан на широкую аудиторию, интересующуюся финансами. Посетители портала найдут на страницах «Города финансов» информацию о банковских услугах, особенностях и рисках, которые стоит учитывать при заключении договора на оказание банковских услуг. На портале есть раздел «Личные финансы». В этом разделе эксперты «Города Финансов» расскажут вам о том, как правильно вести семейный бюджет и контролировать личные финансы. Вы научитесь грамотно управлять личными финансами, сумеете оптимизировать доходы и расходы, а главное – поймете, как можно нормально и достойно жить даже на не очень большую зарплату. Внутри раздела «Личные финансы» находится «Школа денег»

– <http://www.gorodfinansov.ru/finfrteapot/>

6. <http://www.myinvestplan.ru/about/>

Блог о финансах. Финансовая независимость и финансовая грамотность. Блог предназначен для получения первоначальных знаний в области финансов. Блог представляет большой перечень материалов по финансовой грамотности – с основ для школьников до глубоких материалов для профессионалов.

7. <http://my-capital.narod.ru/>

Этот сайт призван легко и доступно рассказывать вам о планировании вашего финансового благополучия. Где взять деньги, что делать с деньгами, основы финансового планирования и т. д.

8. <http://www.cbr.ru/fingramota/>

Данный раздел сайта Банка России посвящен повышению уровня финансовой грамотности граждан России всех возрастов и социального статуса. Также здесь можно найти информацию об истории Банка России и российской банковской системы в целом. Сказки и рассказы для детей. [http://www.cbr.ru/fingramota/?PrtId=fg\\_2](http://www.cbr.ru/fingramota/?PrtId=fg_2)

9. <http://www.cbr.ru/fingramota/?PrtId=mon>

Информационные буклеты о признаках платежеспособности денежных знаков Банка России.

10. <http://www.ja-russia.ru/ru/fl/>

Межрегиональная общественная организация (МОО) «Достижения молодых» – Junior Achievement Russia. Материалы по финансовой грамотности.

11. <http://www.familyfinance.ru/>

Уроки здорового отношения к деньгам, которые позволят вам сформировать у детей правильное представление о том, что такое деньги.

12. <http://www.fingramota.org>

Экспертная группа по финансовому просвещению при Федеральной службе по финансовым рынкам.

13. <http://www.fsmcapital.ru/uspeh/mykinder.shtml>

На этой страничке собраны интересные статьи о том как научить детей управлять деньгами, зачем это нужно, что это даст и как это сделать.

14. [www.finmarket.ru](http://www.finmarket.ru)

Оперативные новости по финансовой тематике – российские и мировые

15. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

Информация о текущих ценах акций, курсах валют, других финансовых инструментах.

16. <http://www.azbukafinansov.ru/>

Универсальный портал по финансовой грамотности для школьников, студентов, взрослого населения, предпринимателей.

17. <http://museum.micex.ru/>

Музей Московской Межбанковской Валютной Биржи – это история биржевого дела в России, виртуальная коллекция с экспонатами.

18. <http://www.mirkin.ru/>

Специализированная электронная библиотека публикаций по финансовому рынку, инвестициям, ценным бумагам.

19. <http://us.dogm.mos.ru/>

Сайт Департамента образования города Москвы, раздел «Университетские субботы». Информация о лекциях, мастер-классах и других мероприятиях по финансовой грамотности.

20. <http://igrm.info/index.php>

Институт гуманитарного развития мегаполиса (ИГРМ) – научно-исследовательская организация, созданная для содействия успешному гуманитарному развитию и повышению эффективности социальных программ, реализуемых в г. Москве, а именно программы «Повышение финансовой грамотности». Мероприятия для обучающихся и педагогов. Недели финансовой грамотности и многое другое.